

Mediadaten 2012

gültig ab 1. Januar 2012

Stellenanzeigen

Pflegeberufe

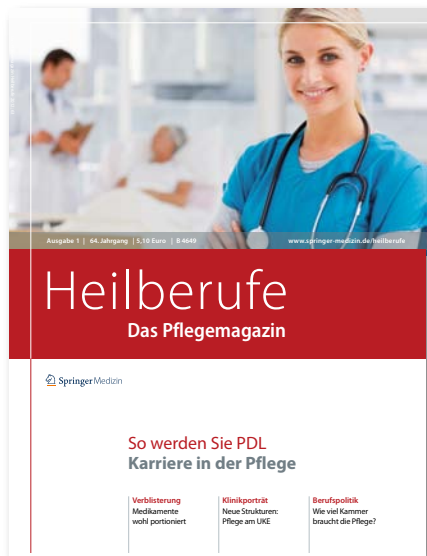
- Pflegekräfte gezielt finden – mit dem führenden Fachverlag im Gesundheitswesen in Deutschland
- Online + Print

Wir schlagen 2012 neue Seiten auf!



Zielgruppe

Karriereorientierte, professionell Pflegende, lehrende und leitende Pflegekräfte im stationären und ambulanten Bereich und in der Altenpflege, Studenten und Auszubildende in der Pflege.




Charakteristik

Mit **Heilberufe – Das Pflegemagazin** bietet Springer Medizin ein umfassendes crossmediales Premium-Paket für die gesamte Pflege: von der klassischen Zeitschrift über online Fortbildung bis hin zur Live Kommunikation auf Kongressen.

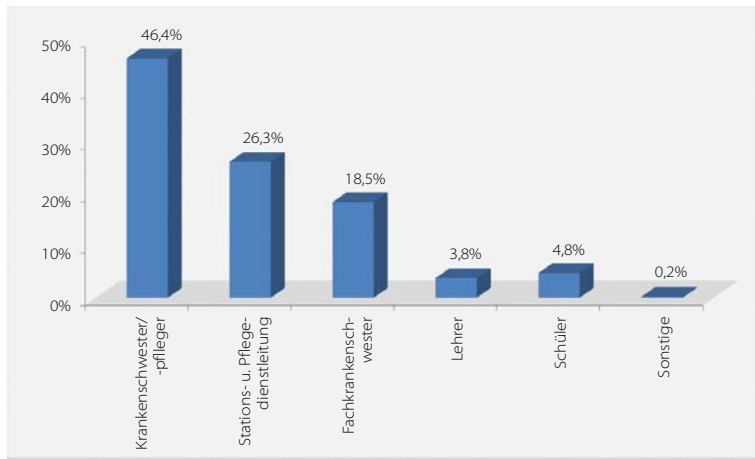
Um eine qualitativ hochwertige Pflege zu sichern, braucht die Gesellschaft Menschen, die die Profession der Gesundheits- und Krankenpflege als ihre berufliche Chance für die Zukunft erkennen. Neben den bewährten Themen aus PflegePraxis, PflegeAlltag und PflegePolitik widmet sich Heilberufe daher zukünftig verstärkt Aspekten des Personal-, Patienten-, Organisations- und Qualitätsmanagements. Damit reagieren wir auf die gestiegenen Anforderungen an die pflegerische Versorgung und Qualifikation der Pflegenden.

Heilberufe – das Pflegemagazin erscheint 2012 mit 11 Ausgaben. Die Heilberufe Spezial-Ausgaben werden in das Abonnement integriert. Sie erscheinen als „Heilberufe PflegeKolleg Spezial“ und behalten ihren besonderen redaktionellen Aufbau als Themenhefte. Mit jeweils 3 zertifizierten Lerneinheiten pro Ausgabe wird gleichzeitig die etablierte und von den Lesern besonders geschätzte Fernfortbildung „PflegeKolleg“ ausgebaut.

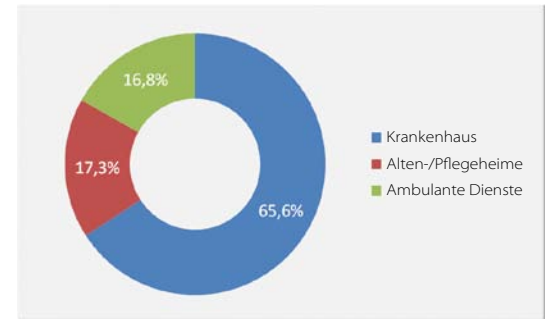
Leserstruktur Heilberufe - Das Pflegemagazin

Druckauflage	21.117 Exemplare	
Verkaufte Auflage	12.960 Exemplare	
Verbreitete Auflage	18.723 Exemplare	
	IVW, 2. Quartal 2011	
Druckauflage ab 1.1.2012	20.000 Exemplare (Verlagsangabe)	

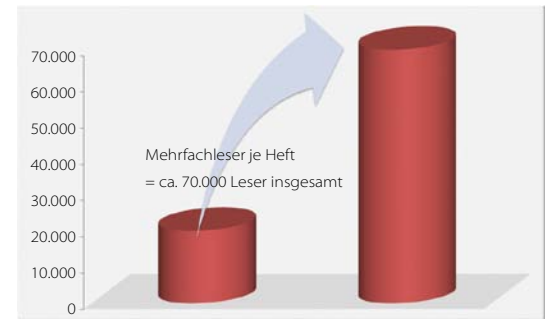
Funktion



Arbeitsplatz



Mehrfachleser (Leser pro Heft)



Preisliste Print (inkl. Online Premium-Version)

Format	Maße	s/w	2-farbig	4-farbig
1/1 Seite	174x240 mm (BxH)	1.799,- €	2.338,- €	3.058,- €
2/3 Seite quer	174x155 mm (BxH)	1.299,- €	1.688,- €	2.208,- €
1/2 Seite hoch	85 x 240 mm (BxH)	999,- €	1.298,- €	1.698,- €
1/2 Seite quer	174 x 115 mm (BxH)	999,- €	1.298,- €	1.698,- €
1/3 Seite quer	174x75 mm (BxH)	699,- €	908,- €	1.188,- €
1/4 Seite hoch	85 x 115 mm (BxH)	549,- €	713,- €	933,- €
1/4 Seite quer	174 x 55 mm (BxH)	549,- €	713,- €	933,- €
1/8 Seite	85 x 55 mm (BxH)	399,- €	518,- €	678,- €

Alle Anzeigen inklusive 10-wöchiger Online-Veröffentlichung bei jobcenter-medizin.de

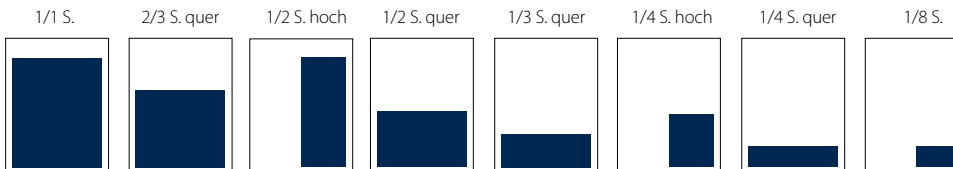
Druckunterlagen

Druckunterlagen bitte als druckoptimiertes PDF senden an: anzeigen@jobcenter-medizin.de

Berechnungsgrundlage bei Anzeigen, die von diesen Formaten abweichen, ist immer das nächstgrößere Format.
Sonderformate auf Anfrage.

Zeitschriftenformat: 210 x 279 mm

Alle Preise zuzügl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.



Terminplan 2012

Heftnummer	Monat	Themen	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagen
1	Januar	Sonderausgabe zum Heilberufe-Kongress „Pflege 2012“, 27. + 28. Januar 2012, Berlin	11.01.	19.12.11	22.12.11
2	Februar		01.02.	16.01.	19.01.
3	März	Thema: Der alte Patient	01.03.	17.02.	20.02.
4	April		02.04.	16.03.	20.03.
5	Mai	Thema: Diabetes	01.05.	16.04.	18.04.
6	Juni		01.06.	17.05.	21.05.
7/8	Juli/August	Thema: Wundversorgung	02.07.	18.06.	20.06.
9	September		03.09.	20.08.	22.08.
10	Oktober	Thema: IT/EDV in der Pflege	01.10.	17.09.	19.09.
11	November	Ausgabe zum Heilberufe-Kongress „10. Gesundheitspflege-Kongress“, 25. + 26. November 2012, Hamburg	01.11.	17.10.	20.10.
12	Dezember	Thema: Ernährung	01.12.	16.11.	20.11.

Präsentieren Sie sich als Arbeitgeber auf den Kongressen!

Um neue Mitarbeiter zu akquirieren, bietet Ihnen Springer Medizin über die klassischen Online- und Print-Medien hinaus eine weitere, sehr interessante Plattform: die Heilberufe-Kongresse!

Mit dem Kongress im Januar erreichen Sie zahlreiche Entscheider sowie Pflegemanagerinnen und Pflegemanager. Mit dem integrierten Schülerkongress im November erreichen Sie darüberhinaus junge, karriereorientierte Nachwuchskräfte in der Pflege.

Aussteller

Mit einer Ausstellungsfläche präsentieren Sie Ihr Unternehmen als attraktiven Arbeitgeber und kommen in direkten Kontakt zu möglichen künftigen Mitarbeitern.

Sponsoring

Stellen Sie sich als Arbeitgeber vor und während der Kongresse ins Rampenlicht.

Nutzen Sie hierfür

- die Platzierung Ihres Logos auf Drucksachen und im Internet
- Sponsoring der Teilnehmerscheine, Kongressaschen, Kaffeepausen
- Sponsoring von Kugelschreibern, Blöcken etc.

Workshops

Gestalten Sie das Programm auf dem Kongress aktiv mit. Mit Vortragsthemen und Referenten.

Sie erhalten dafür die folgenden Leistungen:

- Erwähnung in allen Vorankündigungen zum Kongress
- Veröffentlichung von Anzeigen im Kongressprogramm (+ Internet)
- Ausstellungsfläche, einen Tagungsraum und die passende Technik



Heilberufe
KONGRESSE

Weitere Daten

Agentur-Provision 15%.

Zahlbar innerhalb 14 Tagen netto.

Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Bankverbindung

Commerzbank AG, Neu-Isenburg
BLZ 500 400 00, Kto Nr. 400 63 18 00
BIC: COBADEFF
IBAN: DE42 5004 0000 0400 6318 00

Heilberufe – Das Pflegemagazin ist

- Offizielle Zeitschrift für Mitglieder des Deutschen Pflegeverbandes (DPV)
- Offizielle Zeitschrift für Mitglieder des Anbiitervverbandes Qualitätsorientierte Gesundheitspflegeeinrichtungen e.V. (AVG)

Für Produktanzeigen gilt eine gesonderte Preisliste.

Wenden Sie sich hierfür bitte an:

Herrn Paul Berger, paul.berger@springer.com

Kontakt und Anzeigenbuchung:



Leiter Stellenmarkt

Frank Noll
Telefon: +49 (0) 61 02 / 50 61 64
Telefax: +49 (0) 61 02 / 50 61 79
eMail: frank.noll@springer.com

Anzeigendisposition

Mareen Bülte
Telefon: +49 (0) 61 02 / 50 61 82
Telefax: +49 (0) 61 02 / 50 61 79
eMail: mareen.buelte@springer.com

Springer Medizin
jobcenter-medicin.de
Postfach 200251
63077 Offenbach

www.jobcenter-medicin.de
www.springermedizin.de