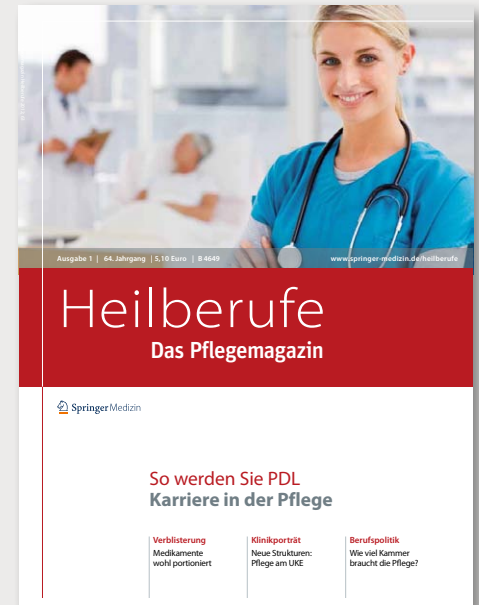


Mediadaten 2012 – Produktanzeigen gültig ab 1. Oktober 2011

Heilberufe Das Pflegemagazin

- Offizielle Zeitschrift für Mitglieder des Deutschen Pflegeverbandes (DPV)
- Offizielle Zeitschrift für Mitglieder des Anbiitervverband Qualitätsorientierte Gesundheitspflegeeinrichtungen e.V. (AVG)



Heilberufe – Das Pflegemagazin

Mediadaten Nr. 25A Produktanzeigen · gültig ab 1. Oktober 2011

Zielgruppe

Professionell Pflegende, lehrende und leitende Pflegekräfte im stationären und ambulanten Bereich und in der Altenpflege, Studenten und Auszubildende in der Pflege.

Charakteristik

Mit **Heilberufe – Das Pflegemagazin** bietet Springer Medizin ein umfassendes crossmediales Premium-Paket für die gesamte Pflege: von der klassischen Zeitschrift über online Fortbildung bis hin zur Live Kommunikation auf Kongressen.

Um eine qualitativ hochwertige Pflege zu sichern, braucht die Gesellschaft Menschen, die die Profession der Gesundheits- und Krankenpflege als ihre berufliche Chance für die Zukunft erkennen. Neben den bewährten Themen aus PflegePraxis, PflegeAlltag und PflegePolitik widmet sich Heilberufe daher zukünftig verstärkt Aspekten des Personal-, Patienten-, Organisations- und Qualitätsmanagements. Damit reagieren wir auf die gestiegenen Anforderungen an die pflegerische Versorgung und Qualifikation der Pflegenden.

Heilberufe - das Pflegemagazin erscheint 2012 mit 11 Ausgaben. Die Heilberufe Spezial-Ausgaben werden in das Abonnement integriert. Sie erscheinen als „Heilberufe PflegeKolleg Spezial“ und behalten ihren besonderen redaktionellen Aufbau als Themenhefte. Mit jeweils 3 zertifizierten Lerneinheiten pro Ausgabe wird gleichzeitig die etablierte und von den Lesern besonders geschätzte Fernfortbildung „PflegeKolleg“ ausgebaut. Die erfolgreiche Online-Teilnahme sichert den Lesern 3 Punkte pro Lerneinheit (= insgesamt 9 Punkte) im Rahmen der Registrierung beruflich Pflegenden beim Deutschen Pflegerat (DPR).

Online unter: heilberufe-online.de

Erscheinungsweise

11 Ausgaben im Jahr
(siehe Terminplan)

Organschaft

- » Träger des Offiziellen Newsletters des Deutschen Pflegerates (DPR)
- » Offizielle Zeitschrift für Mitglieder des Deutschen Pflegeverbandes (DPV)
- » Offizielle Zeitschrift für Mitglieder des Anbieterverband Qualitätsorientierte Gesundheitspflegeeinrichtungen e.V. (AVG)

Verlag

Springer Medizin

Urban & Vogel GmbH
Aschauer Straße 30 | 81549 München

Anzeigenleitung Pflege

Paul Berger
Telefon 089 / 20 30 43-13 42, Fax -13 55
E-Mail paul.berger@springer.com

Anzeigendisposition

Elke Tismer
Telefon 030 / 827 87-57 29, Fax -53 00
E-Mail elke.tismer@springer.com

Chefredaktion

Katja Kupfer-Geißler
E-Mail katja.kupfer-geissler@springer.com

Druckauflage Verkaufte Auflage Verbreitete Auflage

21.117 Exemplare
12.960 Exemplare
18.723 Exemplare
IVW, 2. Quartal 2011



Druckauflage ab Januar 2012

20.000 Exemplare (Verlagsangabe)

Stellenanzeigen

Preise und Formate für Print und Online auf Anfrage. Bitte wenden Sie sich direkt an:
www.jobcenter-medicin.de,
Telefon 06102 / 506-164

Heilberufe – Das Pflegemagazin

Mediadaten Nr. 25A Produktanzeigen · gültig ab 1. Oktober 2011



Zeitschriftenformat 210 mm breit x 279 mm hoch
Beschnittzugabe 3 mm je angeschnittener Rand (auch im Bund)

Druckverfahren Offsetdruck
Druckunterlagen Vorzugsweise digitale Druckunterlagen; die technischen Angaben finden Sie in den Mediadaten 2012 als pdf-Datei unter: www.mediadaten.springermedizin.de

Anzeigengrößen und Preise	Satzspiegel Breite x Höhe	im Anschnitt Breite x Höhe	Preis s/w
1/1 Seite	174 x 240 mm	210 x 279 mm	€ 2.350,-
2/3 Seite hoch	114 x 240 mm	132 x 279 mm	€ 1.765,-
quer	174 x 155 mm	210 x 175 mm	€ 1.765,-
1/2 Seite hoch	85 x 240 mm	100 x 279 mm	€ 1.320,-
quer	174 x 115 mm	210 x 135 mm	€ 1.320,-
1/3 Seite hoch	54 x 240 mm	72 x 279 mm	€ 895,-
quer	174 x 75 mm	210 x 90 mm	€ 895,-
1/4 Seite hoch	85 x 115 mm	100 x 135 mm	€ 705,-
quer	174 x 55 mm	210 x 65 mm	€ 705,-
1/8 Seite quer	85 x 55 mm	100 x 65 mm	€ 400,-
Vorzugsplatzierungen			
II. oder IV. Umschlagseite	174 x 240 mm	210 x 279 mm	€ 2.820,-
Seite gegenüber Inhalt	174 x 240 mm	210 x 279 mm	€ 2.820,-
Festplatzierungen	10% Aufschlag auf den Grundpreis		
Sonderformate	auf Anfrage		

Rabatte
(innerhalb eines Jahres)

Malstaffel
 3 x = 3 %
 6 x = 5 %
 12 x = 10 %
 18 x = 15 %

Mengenstaffel
 3 Seiten = 5 %
 6 Seiten = 10 %
 12 Seiten = 15 %
 18 Seiten = 20 %

Farbzuschläge
(nicht rabattfähig)

Standardfarben je € 600,-
 Vierfarbzuschlag € 1.450,-
 Sonderfarben je € 900,-
 (Vierfarbdruck nach ISO 12647-2)

Bei Anzeigenformaten von einer 1/2 Seite und kleiner wird ein Nachlass von 25 %, bei Formaten von einer 1/3 Seite und kleiner von 50% gewährt.

Online-Werbung

Strategisch Platzieren!
 Platzieren Sie Ihre Werbebotschaft in unseren Online-Medien!
www.mediadaten.springermedizin.de
 Telefon 06102 / 506-231

AdSpecials

Mehr Werbepower für Ihr Produkt:
 Titelklappe, Banderole, ausklappbare Seiten, Beikleber, Lesezeichen – fragen Sie uns!

Zahlungsbedingungen

30 Tage nach Erhalt ohne Abzug,
 14 Tage nach Rechnungsdatum 2 % Skonto,
 bei Vorauszahlung 3 % Skonto.

Konto

Urban & Vogel GmbH
 Deutsche Bank AG, Berlin,
 Konto 0684886 (BLZ 100 700 00)
 IBAN: DE40 1007 0000 0068 4886 00
 BIC: DEUTDEBB

Die jeweils gültige Mehrwertsteuer wird zusätzlich berechnet.

Heilberufe – Das Pflegemagazin

Mediadaten Nr. 25A Produktanzeigen · gültig ab 1. Oktober 2011



Preise Ein- und Durchhefter	2-seitig	€	3.500,-
	4-seitig	€	7.000,-

Preise Beilagen	je angefangene 25 g pro Tausend	€	130,-
------------------------	---------------------------------	---	-------

Ein- und Durchhefter sowie Beilagen sind nicht rabattfähig.

Format Ein- und Durchhefter	Anlieferung im Format 218 mm breit x 289 mm hoch Beschnittzugabe: im Bund 3 mm; außen, oben und unten jeweils 5 mm. Papiergewicht: 100 – 130 g/m ²
------------------------------------	--

Format Beilagen	Höchstformat 200 mm breit x 270 mm hoch
------------------------	---

Erforderliche Menge je Ausgabe	21.000 Exemplare + 2 % Zuschuss
---------------------------------------	---------------------------------

Versandanschrift für Druckunterlagen, Ein- und Durchhefter und Beilagen	Stürtz GmbH Lager / Einfahrt 4 Heilberufe Alfred-Nobel-Straße 33 97080 Würzburg
--	---

Anlieferung	Anlieferung frei Haus. Bitte vermerken Sie die folgenden Angaben auf einem von außen gut sichtbaren Lieferschein: »Heilberufe »Heftnummer + Jahr »Angelieferte Menge
--------------------	--

Terminplan 2012

Heftnummer Monat	Erscheinungs- termin	Anzeigen- schluss	Druckunter- lagenschluss	Termin Ein- + Durchhefter
1 Januar	11.01.	19.12.2011	22.12.2011	04.01.
Sonderausgabe zum Heilberufe-Kongress „Pflege 2012“, 27. + 28. Januar 2012, Berlin				
2 Februar	01.02.	16.01.	19.01.	24.01.
3 März	01.03.	17.02.	20.02.	22.02.
Thema: Der alte Patient				
4 April	02.04.	16.03.	20.03.	26.03.
5 Mai	01.05.	16.04.	18.04.	23.04.
Thema: Diabetes				
6 Juni	01.06.	17.05.	21.05.	24.05.
7/8 Juli/ August	02.07.	18.06.	20.06.	25.06.
Thema: Wundversorgung				
9 September	03.09.	20.08.	22.08.	27.08.
10 Oktober	01.10.	17.09.	19.09.	24.09.
Thema: IT/EDV in der Pflege				
11 November	01.11.	17.10.	20.10.	24.10.
Ausgabe zum Heilberufe-Kongress „10. Gesundheitspflege-Kongress“, 25. + 26. November 2012, Hamburg				
12 Dezember	01.12.	16.11.	20.11.	26.11.
Thema: Ernährung				

Alle Termine 2012, wenn nicht anders vermerkt. Änderungen vorbehalten.
Ausführliche Infos zu den Themen im Themenplan 2012 (auf Anfrage).

Druckauflage 21.117 Exemplare
Verkaufte Auflage 12.960 Exemplare
Verbreitete Auflage 18.723 Exemplare
 IVW, 2. Quartal 2011



Abonnenten 8.554 Exemplare Abonnenten
 2.809 Exemplare DPV-Mitglieder
 267 Exemplare AVG-Mitglieder
 1.330 Exemplare Bibliotheken, Institute,
 Industrie, Sonstige

Abonnenten gesamt 12.960 Exemplare

Werbe- und Kongresshefte 5.763 Exemplare

Abowerbung und Belegexemplare 2.394 Exemplare

Leserstruktur* Mehrfachleser 6,7 Leser/Heft

Arbeitsstelle 65,6 % Krankenhaus
 17,3 % Alten-/Pflegeheime
 16,8 % Ambulante Dienste

Funktion 46,4% = 8.687 Krankenschwestern/-pfleger
 stationär und ambulant
 26,3% = 4.924 Stations- und Pflegedienstleitung
 stationär und ambulant
 18,5% = 3.464 Fachkrankenschwestern
 3,8% = 712 Lehrer
 4,8% = 899 Schüler
 0,2% = 37 Sonstige

Alter 7,4 % bis 24 Jahre
 86,1 % 25 bis 54 Jahre
 6,5 % über 54 Jahre

Weitere qualitative und quantitative Informationen

Leseort 97,5 % lesen Heilberufe zuhause
 32,1 % zusätzlich am Arbeitsplatz

Beurteilung durch die Leser 93,7 % leserfreundlich
 90,2 % informativ
 85,6 % praxisnah
 79,2 % wissenschaftlich

* = Quelle LDB Market Research
 LDB Löffler GmbH, Goslarer Platz 8–9, 10589 Berlin
 Befragungszeitraum: 13.05.2009 – 11.06.2009

Übernahme digitaler Daten

Wenn Sie Ihre Anzeige per E-Mail, auf den FTP-Server oder auf Datenträger schicken, benötigen wir unbedingt folgende Angaben:

Absender/Firma: _____

Ansprechpartner: _____

Telefon: _____

Fax: _____

Anzeigen-Informationen für folgende Publikation:

Zeitschrift/Ausgabe: _____

Rubrik: _____

Anzeigenformat: _____

Farbigkeit: _____

Dateiname: _____

Programm: _____

Version: _____

Betriebssystem: _____

Apple MacIntosh

Windows PC

Datenübertragung per _____

FTP

E-Mail

Datenträger per Post

Anmerkung: _____

Daten-Erstellung

- Bitte liefern Sie druckfähige PDF X3-Dateien in der Größe des Anzeigenformats (ohne weiße Ränder).
- Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm Beschnitt an den betreffenden Seiten angelegt sein.
- Erstellen Sie farbige Abbildungen im CMYK-Modus oder wandeln Sie diese in CMYK um.
- Der maximale Farbauftrag soll 320% nicht überschreiten.

Daten-Übertragung

- Bitte benutzen Sie Winzip (.ZIP) oder Stuffit (.SIT) zum Komprimieren der Daten.
- Benennen Sie die zip-Datei mit dem Zeitschriftennamen beginnend, gefolgt von Ausgabe und Kunde (Zeitschrift_Ausgabe_Kunde.zip).

Support zu

- PDF X3-Erstellung
- Distiller-Joboptions
- Pitstop Settings usw.

erhalten Sie bei Bedarf unter anzeigen@stuertz.de.

Verbindungen

FTP:

[ftp.stuertz.de](ftp://ftp.stuertz.de) (Login: anzeigen, Passwort: St175G)

E-Mail:

anzeigen@stuertz.de

Fax:

+49 931/385-11425